

Campaña Banner

**La máxima exposición publicitaria
con su empresa siempre en portada**

La más que notable presencia del periódico digital teleprensa.es, garantizada por más de 600.000 páginas reales leídas al mes, los altos índices de utilidad ofrecidos por los motores de búsqueda y los contenidos constantemente actualizados, permiten una visibilidad sin precedentes al servicio de su actividad.

¿Qué es teleprensa.es?

teleprensa.es es un medio de comunicación de nueva generación, un periódico digital del que mensualmente se leen más de 600.000 páginas reales, ya que cada una de ellas supone un acceso que queda registrado en los medidores electrónicos.

A diferencia de un medio tradicional nosotros sabemos, exactamente, cual es nuestra audiencia y su procedencia.

Diariamente lanzamos dos ediciones de un resumen de noticias **diario digital** a más de 8.000 direcciones de correo, es decir, 16.000 impactos diarios con un margen de devoluciones inferior al 5%.

Los datos de audiencia de teleprensa.es son auditados por **Google Analytics** y **OJD interactiva**.



teleprensa.es y su **diario digital** son líderes en su sector. Somos la primera referencia en la localización de noticias de Almería, único periódico digital de la provincia y el dominio de internet dedicado a la información con mayor tráfico (más de 15.000 accesos diarios). Contamos con ediciones independientes en Murcia y Costa Tropical de Granada.

Nuestro Portafolio

Algunas de las empresas y entidades que han confiado en teleprensa.es para sus propias Campañas Banner:

- " Junta de Andalucía
- " Cosentino Group
- " Diputación de Almería
- " STAIG S.A. Promociones inmobiliarias
- " CASI
- " Agrupaejido
- " Diputación de Granada
- " Ayuntamiento de El Ejido
- " Ayuntamiento de Almería
- " Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Almería
- " ACEPUL - Asociación de Comerciantes Empresarios y Profesionales de Pulpí
- " ASHAL - Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería
- " Salón Inmobiliario y de Turismo Residencial de la Provincia de Almería (SIAL)
- " Herimar inmobiliaria
- " Fundación Eduarda Justo
- " Arriaga Mármoles
- " Muebles Mago
- " Hotel Catedral
- " Terra Verde
- " Castillo de Tabernas
- " Plásticos Matillas
- " Ejido Televisión

Enseñe sus contenidos y ofertas con sus actuales modelos publicitarios o confíe a nuestro departamento gráfico su creatividad para realizar contenidos atractivos para su público, teleprensa.es los difundirá con extrema eficacia.

¿Qué es Campaña Banner?

Una Campaña Banner es la herramienta ideal para difundir su mensaje publicitario y redirigir los visitantes hacia su web de empresa, comercio o institución.

Cuando un cliente promueve su actividad a través del periódico digital teleprensa.es, los banners (espacios publicitarios) se insertan dentro del circuito promocional de teleprensa.es y son visualizados con un proceso de rotación que garantiza la visibilidad sobre las diferentes secciones del periódico (dependiendo del tipo de solución elegida).

¿Cómo hacer para activar una Campaña Banner?

Activar una Campaña Banner en teleprensa.es es muy simple. Es suficiente con entrar en teleprensa (www.teleprensa.es), visitar la sección Publicidad y rellenar la ficha de solicitud, seleccionando el servicio Teleprensa Banner Network. A partir de ese instante nuestro equipo contactará con usted para definir los detalles de la Campaña Banner que se quiera activar.

Ya tengo un Banner ¿cómo lo inserto en teleprensa.es?

Si ya cuenta con el material gráfico, con las especificidades técnicas indicadas en el detalle técnico, será suficiente enviar los archivos para su publicación a la dirección e-mail publicidad@teleprensa.es, nuestro equipo valorará el material y activará en pocas horas la campaña que será operativa en nuestra web en las siguientes 24 horas.

¿Y si no tengo un Banner que publicar?

Si no cuenta con material gráfico que publicar, nuestro equipo creativo contactará con usted para proponerle la mejor solución gráfica personalizada sobre sus necesidades de comunicación.

Detalle técnico

El servicio Campaña Banner, durante todo el período operativo contratado, será visualizado dentro de las páginas del periódico digital teleprensa.es.

¿Qué tipo de banner puedo insertar?

Actualmente teleprensa.es hospeda las siguientes tipologías de banner:

Modelo	Tamaño
Cabecera	234x60
Superior	250x250
Botón Lateral	234x60
Lateral	250x250
Última hora	120x60
Banner Central	468x60
Inferior	300x300
Botón inferior	234x60

las medidas son expresadas en píxel

Los formatos gráficos pueden ser:

GIF - JPG - FLASH

Con un peso máximo permitido de 50kb

En cada Campaña Banner la exposición se garantiza durante todo el periodo contratado. A su finalización, nuestro equipo técnico entrega un informe de estadísticas con la monitorización de las impresiones y visitas conseguidas. Datos de servidores en los que no es posible la manipulación.

Listado de precios

Modelo	Portada pv€	Sección pv€	Portada y sección pv€
1a Cabecera 234x60	800	500	1.200
2a Superior 250x250	750	450	1.100
3a Botón Lateral 234x60	200	100	250
2b Lateral 250x250	600	450	950
5 Última hora 120x60	300	150	400
6 Banner Central 468x60	600	450	950
4 Inferior 300x300	400	350	700
3b Botón Inferior 234x60	125	75	150

Los precios indicados son mensuales y no incluyen IVA 16%

Rotaciones mixtas anuales

2 modelos simultáneos 20% de descuento

Más de dos modelos 30% de descuento

Campañas diarias de impacto global e inserciones en Diario Digital consultar con:

publicidad@teleprensa.es

234x60

1

5

120x60

250x250

2a

234x60

3a

250x250

2b

234x60

3a

300x300

4

6

468x60

234x60

3b

234x60

3b

234x60

3b

